

Novosonic apuesta por los productos multimedia

Los interfaces multimedia amplían las posibilidades de las pantallas originales, y los reproductores de DVD, pantallas de techo, reposacabezas o cámaras traseras son la combinación perfecta para llevar el entretenimiento y la seguridad a los vehículos que disponen de pantalla original.

La empresa Novosonic, situada en Castellón, es fabricante de los interfaces OEM de la marca Intercar. Cuenta con tecnología propia y desarrollo en Méjico, conjuntamente con Ventura Technology.

Novosonic estudia el mercado europeo, mientras que su socio, Ventura Technology, explora el mercado americano, con lo que ambos cubren estas importantes áreas con su tecnología y el desarrollo de estos productos.

Desde hace ya varios años, su actividad principal es ésta, porque cada vez resulta más frecuente, incluso en vehículos de gama media y ya no tan exclusivos, toparse con pantallas originales en los salpicaderos, sin que en muchas ocasiones el instalador profesional sepa qué ofrecerle al propietario ni cómo mejorar un equipo que, de origen, no suele satisfacer plenamente las necesidades de sus usuarios.

Nuevos servicios añadidos

Sin embargo, desde hace varios años el mercado español, pionero en Europa, dispone de los interfaces Intercar-Ventura Technology, que aprovechan las instalaciones de audio y vídeo originales de los coches, normalmente destinadas a la visualización de las rutas de navegación o, en algunos casos, de la imagen proporcionada por una cámara de marcha atrás, para procurar nuevos servicios añadidos.

Así, la función de estos interfaces es habilitar cualquier entrada de vídeo para incorporarle un sistema de entretenimiento, tal como la reproducción de DVD, un sistema de na-

vegación, una consola de videojuegos o hasta la imagen de un PC o un portátil.

Novosonic completa su oferta multimedia con una amplia gama de reproductores de DVD, pantallas de techo con o sin DVD incorporado, reposacabezas con pantalla y DVD, pantallas in-dash o cámaras traseras. La mejor calidad se une al diseño para ofrecer la solución más adecuada a las necesidades de cada cliente.

Distribuidores exclusivos en España y Portugal de las marcas Fahrenheit (Multimedia), SPL y KOLE (Audio y amplificación), y con su marca propia de Multimedia, Elite Xtrem, Novosonic se esfuerza por ofertar la mayor variedad de productos multimedia para clientes que demandan soluciones que no estén reñidas con la calidad.

Multitud de marcas y modelos

De cara al instalador, pero sobre todo para el cliente que lo demanda, la voluntad de disponer de la comodidad y del volumen de canciones de un iPod en el coche ha puesto en el mercado muchos interfaces, al menos por parte de las principales marcas, que adaptan o emulan como un cargador de CD el dispositivo de Apple. Ésa es, desde luego, otra posibilidad proporcionada por los interfaces, como también existen interfaces de audio o para teléfonos móviles Bluetooth.

No sólo cada marca es un mundo. También lo es cada modelo y también varía mucho el proceso de instalación de uno a otro en función de si, de origen, el coche ya incorpora navegador o no, sintonizador de televisión o cámara de marcha atrás. En la instalación de estos productos existen pocas verdades absolutas. Eso sí, una casi lo es: el noventa por ciento de las pantallas



originales son NTSC, el sistema de vídeo o formato americano, el motivo por el que muchas veces, cuando tratamos de reproducir un DVD, aparecen las temidas franjas.

También, en ocasiones, la instalación de los interfaces exige ir un paso más allá y precisa del desmontaje de la unidad principal del vehículo, lo que sucede en varios modelos de Mercedes Benz, en el Porsche Cayenne o en el Jeep Grand Cherokee, por citar sólo unos ejemplos, en los que se precisa de dicha acción para modificar la señal de vídeo en las pantallas.

En España son varios los distribuidores y mayoristas que ya cuentan con estos productos para la integración de las nuevas tecnologías en el coche sin atentar contra el diseño original. Sin embargo, todos parten de un mismo lugar: Castellón de la Plana, donde Valentín Moya, propietario de Novosonic, confía en este subsector como garantía de futuro para la subsistencia del Car Audio y el Multimedia.

Marca propia

Novosonic cuenta con su propia marca, Intercar-Ventura Technology, la cual desarrolla toda clase de interfaces para los principales coches del mercado, de firmas como Mercedes-Benz, Audi, BMW, Toyota o Nissan. Incluso ha recibido los encargos de Alpine España y Alpine Europa para que desde las fuentes principales de la marca se puedan controlar los móviles con Bluetooth.



Varias marcas ya colaboran en el desarrollo de este tipo de productos; también ha desarrollado un interface para incorporar el iPod a los equipos de Pioneer, y lo hace con varias marcas de accesorios europeas.

Para Valentín Moya y para muchos profesionales, los interfaces son un nuevo amanecer para el sector, que desde hace varios años se encuentra cada vez más amenazado por la proliferación de elementos avanzados en las instalaciones de origen de los vehículos, y no sólo los de gama alta. Los instaladores más avezados hacen tiempo que se han dado cuenta y ya se han puesto con ello. Las posibilidades son extraordinarias.



NOVOSONIC
SONIDO CAR*ALARMAS*MULTIMEDIA

NOVOSONIC LA PLANA, S.L.
Músicos Rosell y Mata, 1 - 12006 Castellón
Tel. 964 24 28 10 - Fax 964 24 22 71
e-mail: comercial@novosonic.es